



顧客創造研究会 主催

スーパー指導員フォーラム

2011年5月23日(月)東京国際フォーラム



DISC	講座内容	講師
<p>DISC 1</p> <p>(2時間25分)</p>	<p>1. 自動車教習所の“勝利の方程式”とは？ ・顧客のモチベーション×指導員のモチベーション ×経営者のモチベーション=最大にすること</p> <p>2. スーパー指導員登場！①</p> <ul style="list-style-type: none"> ●浦和中央自動車教習所 <ul style="list-style-type: none"> ・全員が一丸になるために幹部がすべき事（小島） ・とにかく改善！教習を“見える化”する（梅田） ●高石自動車スクール <ul style="list-style-type: none"> ・自分自身のモチベーションはこう高める（丹羽） ・365日、毎日が「配車」との戦い（池田） 	<p>顧客創造研究会主催 都城DS・えびの高原DS 社長 東 健太郎</p> <p>浦和中央自動車教習所 副管理者 小島 政治 検定員 梅田 英昭</p> <p>高石自動車スクール 副管理者 丹羽 清 配車係長 池田 憲和</p>
<p>DISC 2</p> <p>(1時間54分)</p>	<p>2. スーパー指導員登場！②</p> <ul style="list-style-type: none"> ●都城ドライビングスクール <ul style="list-style-type: none"> ・生徒さんへの“ありがとう&おめでとうコール” たった1本の電話がすべてを変えた！ <p>3. なぜ、幹部社員が改革ストッパーになるのか？</p> <p>4. 特別講演 「自動車産業の動向と 自動車教習所に期待すること」</p>	<p>都城ドライビングスクール 指導員 黒木 孝信</p> <p>顧客創造研究会 シニアコンサルタント 林 英樹</p> <p>(株)国際経済研究所 代表取締役理事 (前 トヨタ自動車 副会長) 中川勝弘 氏</p>
<p>DISC 3</p> <p>(1時間30分)</p>	<p>5. パネルディスカッション 「どうすれば指導員のやる気を引き出せるのか？」</p> <ul style="list-style-type: none"> ●パネリスト <ol style="list-style-type: none"> 1. 顧客創造研究会 都城DS・えびの高原DS社長 2. 大阪府・高石自動車スクール 代表取締役社長 3. 埼玉県・浦和中央自動車教習所 経営管理部長 4. 新潟県・六日町自動車学校 営業企画部長 5. 顧客創造研究会 シニアコンサルタント ●コーディネーター 顧客創造研究会 (株)教習所総研 <p>まとめと質疑応答</p>	<p>東 健太郎</p> <p>藤井 康弘</p> <p>秋本 高幸</p> <p>高野 友香</p> <p>林 英樹</p> <p>川崎 広之</p>